

(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国际局



PCT

(43) 国际公布日
2007 年 9 月 13 日 (13.09.2007)

(10) 国际公布号
WO 2007/101368 A1

(51) 国际专利分类号:
H04N 7/16 (2006.01)

(21) 国际申请号: PCT/CN2006/000351

(22) 国际申请日: 2006 年 3 月 8 日 (08.03.2006)

(25) 申请语言: 中文

(26) 公布语言: 中文

(71) 申请人及

(72) 发明人: 黄金富(WONG, Kamfu) [CN/CN]; 中国香港特别行政区湾仔港湾道23号鹰君中心1603室, Hong Kong (CN)。 浦宁华(PU, Ninghua) [CN/CN]; 中国香港特别行政区湾仔港湾道23号鹰君中心1603室, Hong Kong (CN)。

(74) 代理人: 中国专利代理(香港)有限公司(CHINA PATENT AGENT (H.K) LTD.); 中国香港特别行政区湾仔港湾道23号鹰君中心22字楼, Hong Kong (CN)。

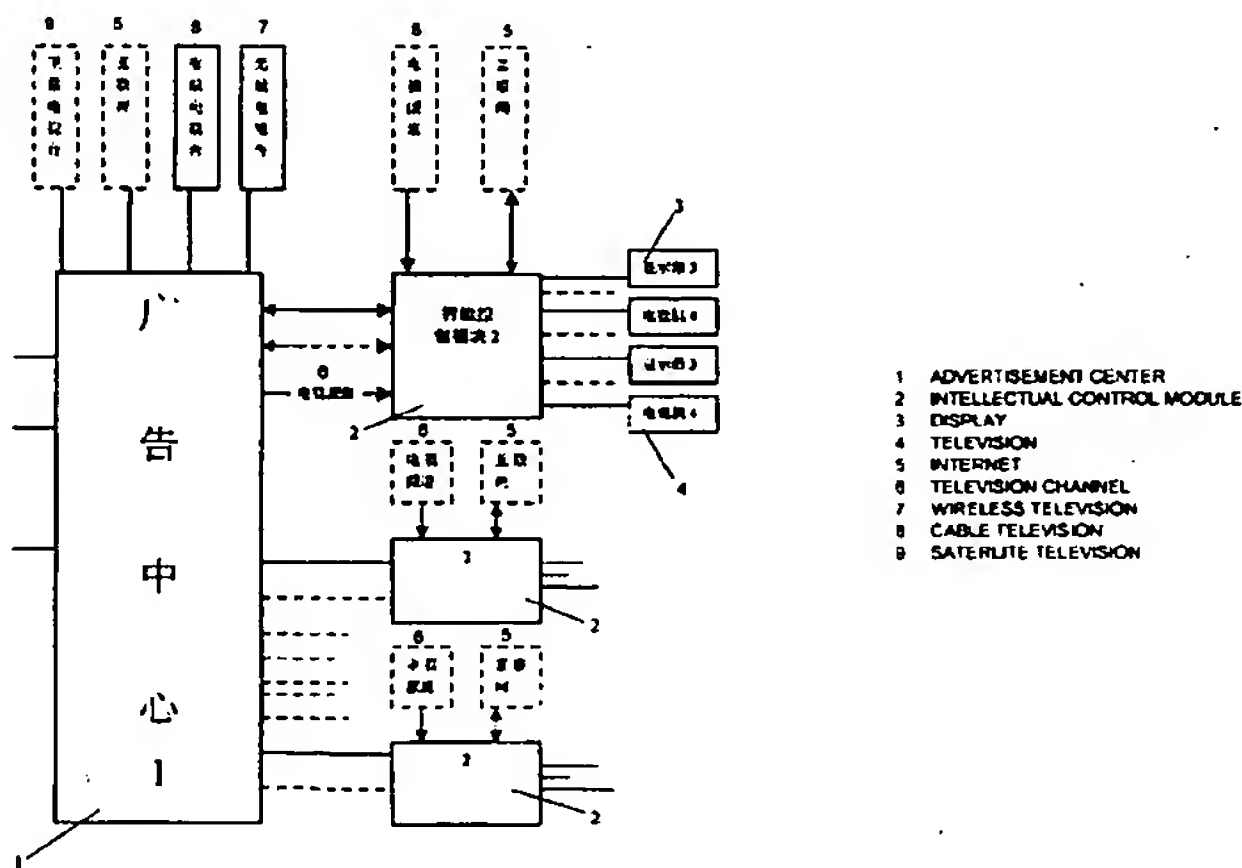
(81) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KM, KN, KP, KR, KZ, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LV, LY, MA, MD, MG, MK, MN, MW, MX, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PG, PH, PL, PT, RO, RU, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, SY, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, YU, ZA, ZM, ZW。

(84) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LS, MW, MZ, NA,

[见续页]

(54) Title: PERSONAL AND REGIONAL COMMERCIAL TELEVISION ADVERTISEMENT BROADCASTING SYSTEM AND THE METHOD THEREOF

(54) 发明名称: 个性化区域化商业电视广告的方法和系统



(57) Abstract: A kind of personal and regional commercial television advertisement broadcasting system and the method thereof is disclosed. The system includes advertisement center (1), intellectual control module (2), display (3) and/or television (4). The advertisement center (1) is designed to collect and process advertisement information, advertisement client information, and advertisement user information, which including user data such as age, occupation, credit and so on. The intellectual control module (2) is designed to collect favorite program, user's advertisement interests, viewing time and etc. on the permission of the user and provide the above information to the advertisement center (1). The advertisement center (1) and/or intellectual control module (2) make a decision of the advertisement broadcasting list of every channel for every user by using a decision

module which is assisted by human intelligence.

(57) 摘要:

一种个性化区域化商业电视广告播放的方法和系统, 所述系统包括广告中心(1), 智能控制模块(2)和显示器(3)和/或电视机(4)。广告中心(1)用于收集和处理广告信息, 广告客户信息, 和广告用户信息, 包括用户年龄层, 职业, 信用度等用户资料; 智能控制模块(2)用于在用户同意的前提下收集节目喜好, 用户广告偏好, 观看时段等, 并将上述信息提供至广告中心(1)。广告中心(1)和/或智能控制模块(2)利用人工智能辅助的决策模块, 决策出针对播放频道的每个用户的广告播放表。



SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), 欧洲 (AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, NL, PL, PT, RO, SE, SI, SK, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

本国际公布:

— 包括国际检索报告。

所引用双字母代码及其它缩写符号, 请参考刊登在每期PCT公报期刊起始的“代码及缩写符号简要说明”。